



BellaAuto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

I colori della sostenibilità.

In Glasurit, la sostenibilità è al centro di ciò che facciamo ed è un motore di crescita fondamentale per i clienti di tutto il mondo.

Il nostro obiettivo è l'EcoEfficienza: prodotti sostenibili con performance straordinarie.

Un vantaggio per il nostro pianeta. Un vantaggio per la tua carrozzeria. Un vantaggio per tutti.



A brand of BASF -
We create chemistry

IN CARROZZERIA

CICLI DI VERNICIATURA
RAPIDI ALL'ARIA

PROTAGONISTI

GLI AUTORIPARATORI
ITALIANI VISTI DA VICINO

GESTIONE

A CACCIA DI NICCHIE
PER CRESCERE

SPECIALE
AUTOPROMOTEC
VOLTI E VOCI DELLA FIERA



GYS ► Saldatrici, caricabatteria e sistemi di riparazione per le carrozzerie. Questo produce la francese Gys. A Bologna il Presidente Bruno Bouygues (a sinistra nella foto insieme a Massimo Corò, Direttore Generale Italia) ha messo in luce criticità, novità e sfide del mercato. Le prime riguardano le forniture: Bouygues ha sottolineato che l'azienda è riuscita a garantirne la continuità, nonostante i problemi di reperimento delle materie prime, grazie anche al nuovo magazzino operativo in Francia da gennaio 2020, che sarà raddoppiato entro il 2022. «Oltre a sviluppare fatturato - ha detto - soddisfare le richieste è servito a guadagnare ancora di più la fiducia dei clienti». A livello di novità l'evoluzione è sui software, sempre più "intelligenti", con connettività in grado di fare interagire auto e attrezzature. Quanto alle sfide, una ri-



guarda le vetture elettriche: «Bisogna sviluppare prodotti che si adattino alla riparazione di questi veicoli, al fine di garantire la sicurezza dell'operatore e della saldatura stessa». Un'altra concerne le omologazioni. «I costruttori richiedono il rispetto di determinati requisiti e delle normative ambientali in vigore. Grande è l'attenzione a tutto il ciclo produttivo, che deve essere tracciabile nei vari step. Chi riesce a ottenere

le omologazioni diventa un'azienda di riferimento. Gys spende molte risorse in questa direzione». A proposito in Italia sarà operativa entro giugno 2023 una nuova sede (sempre a Marghera, VE), 6.000 mq di cui 2.700 coperti, per la quale è stato fatto un investimento di 4 milioni di euro. Prevista nel nostro Paese anche una espansione del personale: la ricerca è già iniziata.

POLIN-AC ► Cuore della proposta di Polin-AC (Sommacampagna, VR) in fiera è stata la "DTail Zone" per il servizio di car detailing. «Andiamo incontro alle esigenze del mercato - ha detto Michele Varaschini (Chief Sales Officer nella foto) - con soluzioni per ogni carrozziere, tutte a basso consumo energetico. Non fa eccezione la "DTail Zone", ambiente modulare e personalizzabile, nelle dimensioni, nel colore di pareti e pavimenti, nella posizione e nel tipo di apertura e di chiusura. Riguardo all'illuminazione si può optare per un sistema tradizionale a tubi o per uno inedito a luci esagonali (come quello nella foto) che migliora i riflessi ed evidenzia eventuali imperfezioni (entrambi sono led)». Allo stand la zona era attrezzata con il sistema



brevettato a tenda "Led Shield System", automatizzato e con luci led integrate, ideale per illuminare le parti basse delle vetture in riparazione. La "DTail Zone" - operativa in modo autonomo per quanto riguarda le alimentazioni

elettriche, l'aria compressa e i sistemi di aspirazione - può diventare un'area multifunzione, da usare anche per levabolli, carteggiature e piccoli ritocchi. In quest'ultimo caso si possono aggiungere lampade a infrarossi.